

Юнаева Надежда Ивановна,

преподаватель,

ГБОУ РМ СПО (ССУЗ) «Саранский политехнический техникум», г. Саранск

Адаптация выпускников учреждений среднего профессионального образования к условиям рынка труда

В условиях рыночной экономики одним из важнейших направлений деятельности современных учебных заведений является адаптация выпускников на рынке труда в которую входит: формирование личностной зрелости, готовности молодежи к самореализации в профессиональной деятельности, а также способности молодых специалистов эффективно действовать на рынке труда.

Переход от обязательного распределения выпускников учебных заведений к практически полному отсутствию гарантий трудоустройства приводит молодых людей к необходимости самостоятельно решать проблемы занятости. В складывающейся ситуации учебные заведения должны оказывать содействие своим выпускникам в трудоустройстве, причем эта задача может решаться различными путями. На мой взгляд, одним из наиболее эффективных способов адаптация выпускников на рынке труда является обучение студентов технологиям достижения успеха в трудоустройстве и профессиональной карьере.

Результаты социологических исследований показывают, что в систему профессиональных ценностей современных студентов входит, во-первых, перспективная работа по специальности и, во-вторых, возможность карьерного роста. Однако незнание реальной ситуации на рынке труда, неумение анализировать его изменения и учитывать их в построении собственной трудовой деятельности, отсутствие представлений о службах трудоустройства вызывают ряд трудностей у выпускников .

В учебных планах учебных заведений Государственным образовательным стандартом не предусмотрено специальное обучение студентов адаптации выпускников на рынке труда и навыкам построения карьеры, хотя требованиями к уровню подготовки специалистов в современном мире являются не только высокий профессионализм, но и умение молодого специалиста реализовать свой трудовой потенциал.

Как показывают наблюдения, одна из первых трудностей, с которыми встречаются современные выпускники – поиск работы и успешное трудоустройство. Отсутствие навыков самопрезентации, незнание основных требований при трудоустройстве, растущая неуверенность в себе провоцируют проблемы у большинства молодых людей, даже успешно окончивших учебное заведение.

В современном российском обществе, переживающем глубокие социальные преобразования, молодежь оказалась одной из самых социально незащищенных групп населения. Молодые люди после получения профессионального образования зачастую не могут найти для себя рабочее место и добиться социального признания в обществе.

Для современного этапа развития начального профессионального образования (СПО) характерен ряд противоречий: между уровнем профессиональной подготовки выпускников профучилищ и возможностью адаптации выпускников на рынке труда которая дает реальную возможность трудоустройства выпускника; между требованиями

общества к сформированности у человека в процессе производственного обучения готовности качественно выполнять свои профессиональные функции, быстро адаптироваться и отсутствием у него необходимого социального и трудового опыта, а также умений и навыков успешной адаптации.

Поэтому, я считаю необходимым введение в учебный план подготовки студентов старших курсов программы «Адаптация выпускников на рынке труда», направленной на получение будущими молодыми специалистами знаний, умений и навыков, необходимых при решении вопросов трудоустройства и адаптация выпускников на рынке труда, построения карьеры, будет способствовать повышению их конкурентоспособности на рынке труда.

Для эффективной организации учебного процесса по данной дисциплине требуется обеспечить студентов учебно-методическими материалами, раскрывающими в доступной форме основные теоретические положения по темам учебной программы и содержащие практические рекомендации, упражнения, образцы документов.

Цель работы – разработка программы «Адаптация выпускников на рынке труда», способствующего адаптации выпускников на рынке труда.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить особенности и тенденции современного российского и регионального рынка труда; профессиональной ориентации в процессе обучения; технологию трудоустройства.
2. Разработать и внедрить в учебный процесс программу «Адаптация выпускников на рынке труда».

Во многих исследованиях под адаптацией понимается приспособление к окружающим условиям. Соответственно сложной природе человека, адаптация имеет разные аспекты: биологический, психологический, социальный. Процесс приспособления индивида к условиям социальной среды называют социальной адаптацией.

Социализация - усвоение индивидом определенной системы, знаний, норм, ценностей, позволяющей ему становиться личностью, способной функционировать в данном обществе. Термин "социализация" имеет множество интерпретаций. Но при всем различии подходов, как правило, подчеркивается адаптационная функция социализации, которая позволяет людям реализовать свои возможности, способности, вступать во взаимоотношения с другими членами и обществом в целом, а также определяет стабильность самого общества, обеспечивая необходимую приемлемость в его развитии.

Источником социальной адаптации является сама личность, ее внутреннее стремление к развитию, а не только влияние внешних по отношению к ней условий. Любое общественное преобразование личность оценивает с точки зрения приобретений и потерь. Социальные перемены, способствующие реализации актуальных потребностей, принимает и поддерживает, препятствующие - отвергает. Если в общем виде адаптация представляет собой соответствие между актуализированными и удовлетворенными потребностями человека, то социальная адаптация - это социальный процесс взаимодействия личности и социальной среды, в ходе которого осуществляется реализация актуальных потребностей личности в рамках институциональной среды.

Социальная адаптация - процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды, вид взаимодействия личности и социальной группы. Важным компонентом социальной адаптации являются: согласование оценок, притязаний индивида, его личных возможностей (реальный и потенциальный уровень) со спецификой окружающей среды; целей, ценностей, ориентаций личности со способностью их реализации в конкретной социальной среде.

Важным моментом в профессиональной адаптации молодежи является производственная практика, реализуемая в условиях реального производства. Являясь куратором выпускной группы и руководителем практики по специальности «Гостиничный сервис» я распределила своих студентов по ведущим гостиницам города. Выпускники нашего учебного заведения, получившие специальность имеют хорошие организаторские деловые и бухгалтерские навыки, которые можно применить в любой работе, будь то гостиничный или любой другой бизнес, связанный с обслуживанием клиентов. Именно в этот период студентам предоставляется возможность влиться в трудовые коллективы и приобрести опыт корпоративного взаимодействия. Ежегодно около тысячи предприятий города предоставляет рабочие места обучающимся для прохождения производственной практики. Доля выпускников, направленных на производственную практику на предприятия реального сектора, составляет 92 %; трудоустроенных на оплачиваемые рабочие места в период производственной практики – 80%. Около 30% обучающихся закрепляются и трудоустраиваются на рабочих местах прохождения практики.

Соединить все направления и процессы адаптации, учесть особенности каждого подростка и молодого человека, обеспечить активное личное участие молодых граждан в общественных делах, выстроить единое пространство социализации учащихся в образовательных учреждениях помогает специально организованная, значимая внеурочная деятельность.

Основными направлениями внеурочной деятельности обучающихся в учреждениях СПО и в системе дополнительного образования являются коллективные творческие дела и воспитательные мероприятия, которые обеспечиваются через участие ребят в кружках, клубах, студиях, объединениях, спортивных секциях, факультативах, научных обществах, в различных конкурсах, включая конкурсы профессионального мастерства, мастер – классах.

Важно не только подготовить высококвалифицированного специалиста, но и сформировать у него психологическую готовность к адекватному восприятию ситуации трудоустройства, научить предлагать себя на рынке труда, исходя из своих возможностей, развивать умения общаться с работодателем. Поэтому, в образовательных учреждениях должны введены факультативы «Основы поведения на рынке труда», «Профессиональная адаптация учащихся», «Технология поиска работы», «Основы рыночной экономики», программы которых включают упражнения, тесты, беседы, ролевые игры, коммуникативные ситуации. Более 80% учащихся получают подготовку по указанным направлениям.

В последние годы система начального профессионального образования все в большей степени ориентируется на социальное партнерство. Отношения социального партнерства осуществляются с использованием целого комплекса форм, средств и методов работы, в структуре которых значительное место занимает и совместная деятельность за рамками учебного и производственного процессов. Это проведение экскурсионных занятий, лекций, встреч, совместных культурно – массовых мероприятий.

Особое место в вопросах социализации учащихся в нашем техникуме занимают конкурсы профессионального мастерства. Ежегодно в конкурсах профмастерства участвует до 50% выпускников различных профессий. Победители областных конкурсов участвуют в межрегиональных конкурсах профессионального мастерства среди учащихся учреждений профессионального образования.

Понятие «адаптация» (от лат. «adapto» - приспособляю) заимствовано из биологии и означает приспособление, приурочение к окружающей среде.

Трудовая адаптация – это социальный процесс освоения личностью новой трудовой ситуации, в котором, в отличие от биологического, и личность, и трудовая среда

оказывают активное воздействие друг на друга и являются адаптивно - адаптирующими системами. В данной ситуации возможны 3 пути развития событий:

- * личность в большей степени повлияет на трудовую среду, а влияния трудовой среды окажутся незначительными;
- * среда окажет большее воздействие на личность, при этом возможно изменение поведения личности;
- * сопоставимое взаимное влияние личности и среды друг на друга.

Поступая на работу, человек активно включается в систему профессиональных и социально-психологических отношений конкретной трудовой организации, усваивает новые для него социальные роли, ценности, нормы, согласовывает свою индивидуальную позицию с целями и задачами трудового коллектива.

Однако при поступлении на работу человек уже имеет определенные цели и ценностные ориентации поведения, в соответствии с которыми формирует свои требования к трудовой организации данного предприятия. Трудовая организация, исходя из своих целей и задач, предъявляет свои требования к работнику, к его трудовому поведению. Реализуя свои требования, работник и трудовая организация взаимодействуют, приспособляются друг к другу, в результате чего осуществляется процесс трудовой адаптации. Таким образом, трудовая адаптация – двухсторонний процесс между личностью и новой для нее социальной средой.

Адаптированность человека в конкретной трудовой среде проявляется:

- * в его поведении,
- * в показателях трудовой деятельности, эффективности труда (его количестве, качестве);
- * в усвоении социальной информации и ее практической реализации;
- * в росте всех видов активности (трудовой, общественно – политической, познавательной);
- * удовлетворенности различными сторонами трудовой деятельности (содержанием труда, заработной платой, организацией труда, условиями труда, морально-психологическим климатом в организации, возможностью общеобразовательного и профессионального роста и т.д.).

Список литературы

1. Сотникова С.И. Управление карьерой: Учеб. пособие. – Новосибирск: ИНФРА, 2001.
2. Кнебель Х. Правильно ли я веду себя при устройстве на работу. – М., 1996.
3. Поляков В.А. Как получить хорошую работу в новой России: Практическое руководство. – М.: ИНФРА-М, 1995.
4. Шевчук Т.С. Вы ищете работу (Практические советы по поиску работы в России). – М., 2002.